

Comunicato stampa

**Missione Sogni Onlus presenta “Dolci Sogni”,  
l’evento natalizio 2014 dedicato allo shopping solidale  
con la partecipazione di numerosi marchi prestigiosi di abbigliamento,  
giocattoli e leccornie per bambini**

**Con l’eccezionale partecipazione di Junior MasterChef Italia  
e dello Chef Alessandro Borghese**

Venerdì 12, Sabato 13 e Domenica 14 dicembre  
Palazzo della Permanente, Milano

Milano, 20 novembre 2014. Imperdibile, originale, gustoso e soprattutto solidale. Si annuncia così **Dolci Sogni**, il nuovo progetto di sensibilizzazione e raccolta fondi organizzato da **Missione Sogni Onlus**, il Comitato presieduto da **Antonella Camerana**, che dal 2003 opera su tutto il territorio nazionale e realizza gratuitamente i desideri di bambini e ragazzi, dai 5 ai 15 anni, affetti da gravi malattie o disabilità.

Dopo lo straordinario successo degli eventi organizzati da Missione Sogni Onlus, come i concerti di Ludovico Einaudi, di Stefano Bollani e Piccoli Sogni, il temporary shop solidale di abbigliamento e accessori per bambini, **Dolci Sogni** quest’anno è l’atteso evento, patrocinato dal Comune di Milano, dedicato allo shopping natalizio per imperdibili idee regalo in grado di coniugare unicità e solidarietà.

**Venerdì 12, Sabato 13 e Domenica 14 dicembre, al Palazzo della Permanente di Milano** in Via Filippo Turati 34, Dolci Sogni, organizzato in collaborazione con prestigiosi marchi di abbigliamento, giocattoli, accessori per bambini e prelibatezze natalizie, prevede la straordinaria partecipazione dei finalisti del talent show **Junior MasterChef Italia**, che tornerà in onda in esclusiva su Sky Uno HD (canale 108 di Sky) a marzo con la seconda stagione.

La vincitrice e i finalisti della prima edizione di Junior MasterChef Italia – Emanuela, Fabio e Federico – si esibiranno sabato e domenica in reali showcooking per la preparazione di piatti natalizi facilmente realizzabili a casa. Sabato pomeriggio i piccoli chef saranno alle prese con un live-cooking durante il quale dovranno eseguire una ricetta tratta dal libro scritto dallo chef Alessandro Borghese dal titolo “Tu come lo fai?”. Sarà proprio lui alla fine a giudicare i piatti realizzati dai giovanissimi “Masterchef”.

Un weekend all’insegna dello shopping solidale per acquistare nella mostra mercato, a prezzi scontati del 50%, le proposte dei numerosi brand che hanno scelto di supportare il progetto Dolci Sogni, come: 120% Lino, Add, Amore, Andrea Montelpare, Armani Junior, Binney & Smith Crayola, Brest, Ermanno Scervino, Giotto Fila, Gucci, Guess Kids, Inglesina, Hape, Hogan Junior, Lisciani Giochi, Mimosol By Imelde Bronzieri, Miss Grant, Monnalisa, PèPè Children Shoes, Pupi Solari,

Ralph Lauren, Rubinia Gioielli, Spin Master, Stone Island Junior, Tod's Junior, Tres Jolie, Trudi, ValMax, Zecchino D'oro.

In occasione dell'evento, sarà inoltre possibile acquistare i prelibati panettoni artigianali *Dolci Sogni*, offerti dai maestri artigiani dell'Associazione Panificatori e Assofood di Confcommercio.

Il ricavato della vendita speciale permetterà a Missione Sogni Onlus di realizzare i sogni dei bambini meno fortunati.

Missione Sogni Onlus conferma inoltre la collaborazione con MUBA, Museo dei bambini Milano, che dal gennaio 2014 ha la sua sede permanente alla Rotonda di Via Besana a Milano. Le attività rivolte ai più piccoli, realizzate in occasione dell'evento *Dolci Sogni*, saranno infatti a cura di MUBA. I bambini saranno invitati a giocare alla scoperta dei materiali, liberi di creare, di costruire e di "sognare".

Tra gli sponsor principali del progetto, Edison, la più antica società europea nel settore dell'energia, e Banca Sistema, istituto specializzato nell'acquisto di crediti commerciali vantati nei confronti della Pubblica Amministrazione e dalla sua nascita nel luglio 2011, ha sostenuto e realizzato numerose iniziative non profit dedicate ai giovani e ai bambini, in un'ottica di responsabilità sociale, per offrire il proprio contributo al futuro delle giovani generazioni.

*"Anche quest'anno abbiamo deciso di dar vita ad un'iniziativa speciale per aiutare i bambini gravemente malati offrendo loro una piccola gioia, la realizzazione del loro sogno – sottolinea Antonella Camerana, Presidente di Missione Sogni Onlus – Dolci Sogni rappresenta per Missione Sogni, che dalla sua fondazione ha realizzato più di 500 sogni, un'ulteriore occasione per essere vicini insieme al generoso gesto di aziende e famiglie ai bambini e aiutarli ad affrontare con ottimismo le loro difficoltà".*

Palazzo della Permanente  
Via Filippo Turati 34, Milano

**Ingresso gratuito**

**Venerdì 12 dicembre: dalle ore 16.00 alle ore 20.00**  
**Sabato 13 e Domenica 14: dalle ore 10.00 alle ore 20.00**

Per informazioni al pubblico:

**Missione Sogni Onlus**

tel. 02 836 1109

[www.missionesogni.org](http://www.missionesogni.org)

#### **Missione Sogni Onlus**

Missione Sogni Onlus è un Comitato senza fine di lucro che opera dal 2003 sull'intero territorio italiano. L'Associazione, presieduta da Antonella Camerana, si propone di realizzare gratuitamente e in tutta Italia, i desideri di bambini e ragazzi, dai 5 ai 15 anni, affetti da gravi malattie o disabili. Missione Sogni crede nel valore psicologico del sogno, che aiuta i bambini a evadere dalla dura realtà che li circonda e ad affrontare con ottimismo e forza di volontà la loro malattia.

È scientificamente provato che il dolore e l'ansia abbassano le difese del nostro organismo, allegria e serenità invece hanno un effetto benefico che può favorire la guarigione. Questo è esattamente l'obiettivo di Missione Sogni Onlus: portare il sorriso sui volti dei bambini e delle famiglie che vivono tutti i giorni le difficoltà di un'infanzia sofferente.

#### **Per Informazioni alla stampa:**

Image Building , Mail to: [dolcisogni@imagebuilding.it](mailto:dolcisogni@imagebuilding.it), tel. 02 89 011 300